**PEDIDO DE ESCLARECIMENTO 2**

Anexo I – BRIEFING

No Problema de Comunicação foi informado que as mídias utilizadas deverão envolver veículos impressos (jornais, revistas e outdoor), veículos online (hotsite, banners ou anúncios) e veículos eletrônicos (rádio ou TV).

Pergunta:

1) Vocês não se confundiram quando incluíram o hotsite? Não seria site? O hotsite é criado para uma campanha específica e não existe comercialização de espaço para mídia.

**RESPOSTA A ESCLARECIMENTO**

 A agência participante deste processo licitatório precisa formular uma campanha institucional devidamente titulada, que circulará num período de 30 dias, levando em consideração principalmente as demandas acima descritas, e se atentando às seguintes questões:"

Como já temos o site da Câmara, a idéia é que a campanha (que é específica, como a própria questionadora colocou) seja feita em Hotsite, com link no site da Câmara.

 **Contagem 10 de Setembro de 2015**

**Dilson Martins Drumond**

**Presidente da Comissão de Licitação**