

**Processo de Licitação
Concorrência 001/2018
Ata das Reuniões da Subcomissão Técnica de Licitação**

Entre os dias 08 e 13 de março de 2018, a Subcomissão Técnica de Licitação da Câmara Municipal de Contagem, constituída pelas senhoras Alessandra Taveira Paiva, Helem Lara e pelo senhor Sérgio Emílio Neres Mendes, abaixo assinados, reuniu-se na sala de reuniões do parlamentar Cláudio Santos Fontes, à Praça São Gonçalo, nº 18 – Centro/Contagem. A sala foi totalmente reservada para esta finalidade e sem a possibilidade de interrupção dos trabalhos, o que ocorreria se fosse feito no Plenário da Casa Legislativa. As seguintes deliberações foram feitas:

- 1 – Análise detalhada do Edital e dos quesitos de avaliação técnicas nele estipulados;
- 2 – Análise do invólucro III do Edital, num total de 06 (seis) propostas concorrentes.

Da análise pertinente ao invólucro III, devidamente lacrados e identificados, apresentados por cada uma das 06 (seis) concorrentes, resultou uma tabela de notas decorrentes de uma média aritmética das notas distribuídas por cada um dos 03 (três) integrantes da subcomissão técnica, relativa aos quesitos e à distribuição de pontos estipulada em Edital, a saber:

- 1 – Repertório – pontuação máxima de 15 (quinze) pontos;
- 2 – Capacidade de atendimento – pontuação máxima de 5 (cinco) pontos.

A fim de dar ciência às competidoras acerca das notas e dos comentários técnicos atribuídos às suas respectivas propostas pela Subcomissão Técnica de Licitação, bem como assegurar o amplo acesso à informação a quem possa interessar em se tratando de objeto da presente licitação de concorrência pública para a contratação de agência de publicidade, seguem abaixo as tabelas de notas e o comentário da Subcomissão Técnica, a saber:

Invólucro III – Proposta 01/06

Licitante: CasaBlanca Comunicação & Marketing LTDA.					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	15	14,5	15	14,83
Capacidade de Atendimento	5	4,8	4,75	4,7	4,75
Média Final da Licitante: 19,58					

Repertório: Peças criativas, bem executadas, tanto graficamente quanto em vídeo e spot para rádio.

Capacidade de Atendimento: Equipe premiada, agência com histórico de sucesso e com boa estrutura e equipamentos.



Invólucro III – Proposta 02/06

Licitante: Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda-ME					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	12	12	12	12
Capacidade de Atendimento	5	3,2	3,25	3,2	3,22
Média Final da Licitante: 15,22					

Repertório: Ideias boas e criativas, porém com alguns problemas de execução.

Capacidade de Atendimento: Histórico sem aprofundamento, apresentou uma boa estrutura e equipamentos, além de uma equipe com formação adequada, porém sem relatar experiências.

Invólucro III – Proposta 03/06

Licitante: Fazenda Comunicação & Marketing Eireli					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	11,5	13	12,5	12,33
Capacidade de Atendimento	5	3,35	3,4	3,3	3,35
Média Final da Licitante: 15,68					

Repertório: Peças bem executadas, porém pouco criativas e generalistas. E no lugar de um DVD veio um spot para rádio.

Capacidade de Atendimento: Boa estrutura e equipamentos. Equipe aparenta alta rotatividade, o que poderia prejudicar o trabalho a longo prazo. Além disso, o prazo para a execução dos trabalhos é acima da média.

Invólucro III – Proposta 04/06

Licitante: PEB Design e Comunicação Ltda.					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	13	13	13	13
Capacidade de Atendimento	5	3,55	3,65	3,65	3,62
Média Final da Licitante: 16,62					

Repertório: Ideias criativas e bem executadas, com algumas podendo ser melhor exploradas.

Capacidade de Atendimento: Espaço físico amplo, porém a maior parte do histórico foi focada na construção da nova sede, o que dificultou a avaliação da trajetória da agência. Além disso, apresentou um prazo longo para a execução e entrega das peças gráficas.

Invólucro III – Proposta 05/06

Licitante: Lume Comunicação Eireli					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	15	15	14,5	14,83
Capacidade de Atendimento	5	4,75	4,85	4,7	4,77
Média Final da Licitante: 19,60					

Repertório: Peças criativas, bem executadas, tanto graficamente quanto em vídeo e spot para rádio.

Capacidade de Atendimento: Ampla estrutura e bons equipamentos, com diferencial de uso de um CRM para atendimento. Equipe premiada e bons prazos de execução dos trabalhos.

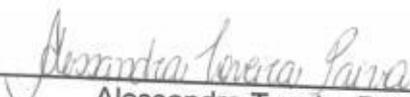
Invólucro III – Proposta 06/06

Licitante: AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli					
Quesito	Pontuação Máxima	Membro 1	Membro 2	Membro 3	Pontuação Final
Repertório	15	12,5	13,5	13,5	13,17
Capacidade de Atendimento	5	3,6	3,65	3,65	3,63
Média Final da Licitante: 16,80					

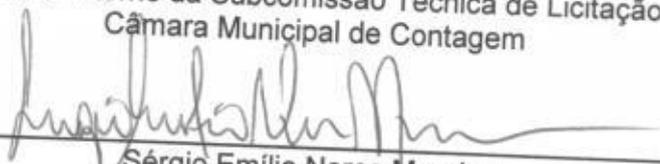
Repertório: Peças bem executadas, porém um pouco generalistas.

Capacidade de Atendimento: Boa estrutura e equipamentos. Poderia ter explorado melhor o histórico de 20 anos da agência. Prazos longos de execução dos trabalhos.

Contagem, 13 de março de 2018.



Alessandra Taveira Paiva
Integrante Interno da Subcomissão Técnica de Licitação da
Câmara Municipal de Contagem



Sérgio Emílio Neres Mendes
Integrante Interno da Subcomissão Técnica de Licitação da
Câmara Municipal de Contagem



Helem Lara
Integrante Externo da Subcomissão Técnica de Licitação da
Câmara Municipal de Contagem

