



# CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM

ESTADO DE MINAS GERAIS

CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM. ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 022/2017 - MODALIDADE: CONCORRÊNCIA nº 001/2018 - TIPO: TÉCNICA E PREÇO- OBJETO: Contratação de Empresa Prestadora de Serviços de Publicidade e Marketing para a Câmara Municipal de Contagem. Aos 19 (dezenove) dias do mês de março de 2018, às 14h00min horas, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, composta dos seguintes membros, sob a Presidência do primeiro: Viviane Silva Diniz, Ana Carolina Valtudes e Clarice Emilia Soares Ferreira, com a presença dos membros e dos representantes credenciados que assinam esta ata, para **apuração do resultado geral das propostas técnicas** relativas à CONCORRÊNCIA Nº 01/2018, cujo objeto é a contratação de agência para a prestação de serviços de publicidade. Foram colhidas em **lista de presença** as assinaturas de todas as pessoas presentes a esta reunião. Informou a CPL que, ao verificar a lista supracitada, não foi constatada a presença nesta reunião de nenhum dos membros efetivos da Subcomissão Técnica, bem como de seus possíveis substitutos, cujos nomes constam do resultado do sorteio publicado no DOC/Contagem do dia 15 de fevereiro de 2018, edição 4285, pagina 180. A seguir, procedeu-se à identificação dos representantes credenciados, registrando-se a presença dos seguintes representantes e respectivas empresas:

EMPRESA	REPRESENTANTE (NOME E CPF)
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	Diego Felipe De Souza Quadra CPF : 078.170.546-06
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	Moises Junio Rosa CPF: 315.068.446-34
P& B DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA ME	
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	Guilherme Bicalho De Souza CPF: 033.617.616-38
CASA BLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	Eliú Ferreira Neres CPF: 486.635.736-34
BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME	

Os representantes legais credenciados resolveram eleger um representante para assinar os documentos do certame, sendo o eleito o Sr. Moises Junio Rosa. Comunicou a CPL que a Subcomissão Técnica concluiu os seus trabalhos, tendo enviado à Comissão de Licitação da CMC a ata de julgamento dos quesitos e subquesito as planilhas com as pontuações e as justificativas escritas das razões que as fundamentaram em cada caso, documentos estes que serão disponibilizados no site da CMC na *Internet* e anexados aos autos, ficando disponíveis aos interessados para consulta. Assim, tendo em vista as informações recebidas da Subcomissão Técnica, informou a CPL que daria início à **abertura dos invólucros de nº 2** (Proposta Técnica: via identificada do Plano de Comunicação Publicitária), a fim de se promover a comparação entre essas vias identificadas e as vias não identificadas (invólucros de nº 1) do Plano, para identificação de sua autoria, de maneira a permitir o cálculo da Pontuação Técnica e da Nota Técnica de cada licitante classificada, na forma definida no edital (critérios de julgamento das propostas). Após a verificação do lacre dos invólucros de nº 2 pelos membros da CPL e pelos Representantes credenciados dos licitantes, foram os mesmos abertos um a um. Isso se deu sob o seguinte procedimento: cada invólucro aberto teve seu conteúdo rubricado sucessivamente por



# CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM

ESTADO DE MINAS GERAIS

membros da CPL; depois, o mesmo se deu com o Representante eleito dos licitantes. Procedeu a CPL, ato contínuo, ao **cotejo entre as vias identificadas e não identificadas** do Plano de Comunicação Publicitária, tendo sido identificada a autoria dos referidos Planos conforme Quadro I abaixo:

QUADRO I:

CAMPANHA	AUTORIA
“Chegue mais perto para ver: a casa da cidadania está aberta para você”	Az3 Publicidade e Propaganda Eireli
“Venha conhecer de perto quem representa você”	Fazenda Comunicação & Marketing Eireli
“ Fortalecida cada vez mais próxima de você”	Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda Me
“ Com a Câmara Municipal, você tem mais poder do que imagina ”	Casa Blanca Comunicação e Marketing Ltda
“ Uma nova câmara uma nova Contagem ”	P& B Design e Comunicação Ltda Me
“Para cada problema uma solução em debate ”	Lume Comunicação Eireli

Em seguida, considerando a identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária, conforme o Quadro I, bem como as informações enviadas pela Subcomissão Técnica, a CPL conferiu a **planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos e subquesitos de cada proposta técnica**, conforme tabelas anexadas a esta ata. Após a elaboração da planilha geral, passou a CPL ao cálculo da Pontuação Técnica de cada licitante, tendo sido apurados os valores constantes do Quadro II seguinte. Ressaltou a CPL que a Pontuação Técnica apurada no Quadro II corresponde à soma da Pontuação Final dada a cada um dos quesitos da Proposta Técnica de cada Licitante (Plano de Comunicação Publicitária e Conjunto de Informações da Licitante), conforme disposto no edital da Concorrência N° 01/2018.

QUADRO II:

LICITANTE	PONTUAÇÃO TÉCNICA	SITUAÇÃO CLASSIFICADA
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	70,52	SIM



**CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM**  
ESTADO DE MINAS GERAIS

LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	97,10	SIM
P& B DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA ME	41,46	NÃO
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	71,47	SIM
CASA BLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	55,76	NÃO
BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME	50,89	NÃO

As licitantes Casa Blanca Comunicação e Marketing Ltda, P& B Design e Comunicação Ltda Me e Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda Me foram DESCLASSIFICADAS por não atingirem a pontuação mínima de 70% da pontuação técnica, conforme disposto no Item 16.1.6.3 do edital de licitação. Ato contínuo, passou a CPL ao cálculo das Notas Técnicas das licitantes classificadas, na forma prevista no edital respectivo, aplicando a fórmula: **NT=PONTUAÇÃO TECNICA DA LICITANTE/MAIOR PONTUAÇÃO TECNICA APURADA DENTRE AS LICITANTES** e as quais foram registradas no Quadro III seguinte, por ordem de classificação:

**QUADRO III:**

ORDEM	LICITANTE	NOTA TÉCNICA
1º	LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	1,00
2º	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	0,74
3º	FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	0,73

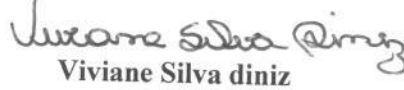
Tendo em vista o registro nesta ata das propostas classificadas e da ordem de classificação de cada uma delas, conforme quadros anteriores, proclamou a CPL o resultado do julgamento geral das propostas técnicas. Integram a ata da reunião de hoje, para todos os fins, os seguintes documentos: a) a ata elaborada pela Subcomissão Técnica, relativa ao julgamento das propostas técnicas das licitantes, referentes aos invólucros 1 (via não identificada do plano de comunicação publicitária) e 3 (conjunto de informações da licitante); b) as planilhas elaboradas pela Subcomissão Técnica, com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos e subquesitos das propostas técnicas; c) a tabela elaborada pela CPL - apuração de nota técnica, aplicando-se a fórmula prevista no edital. Foi concedida vista aos



# CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM

ESTADO DE MINAS GERAIS

representantes credenciados de todos os documentos relacionados a esta reunião. Foi informado prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis para apresentação de recursos. Nada mais havendo a tratar, foram declarados encerrados os trabalhos às 15:10 horas, lavrando-se a presente ata que, após lida e aprovada, segue assinada pelos representantes credenciados e pelos membros da CPL, todos abaixo nominados. Contagem, 19 de Março 2018.



Viviane Silva Diniz

PRESIDENTE

  
Clarice Emilia Soares Ferreira

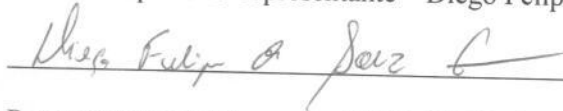
MEMBRO

  
Ana Carolina Valtudes

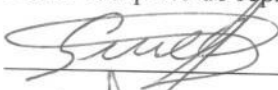
MEMBRO

## LICITANTES

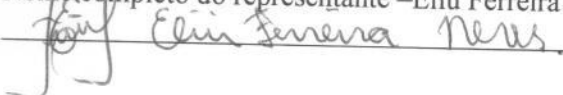
Representante da Empresa- Fazenda Comunicação & Marketing Eireli  
Nome completo do representante – Diego Felipe De Souza Quadra



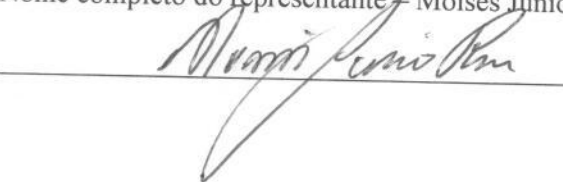
Representante da Empresa- AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli  
Nome completo do representante – Guilherme Bicalho De Souza



Representante da Empresa- Casa Blanca Comunicação e Marketing Ltda  
Nome completo do representante – Eliú Ferreira Neres



Representante da Empresa- Lume Comunicação Eireli  
Nome completo do representante – Moises Junio Rosa



## CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM/MG

EMPRESAS	NOTA PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	NOTA CONJUNTO INFORMAÇÕES DO LICITANTE	TOTAL	CLASSIFICADA
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	54,84	15,68	70,52	SIM
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	77,5	19,60	97,10	SIM
P & B DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA ME	24,84	16,62	41,46	NÃO
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	54,67	16,80	71,47	SIM
CASA BLANCA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	36,18	19,58	55,76	NÃO
BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME	35,67	15,22	50,89	NÃO




## CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM/MG

EMPRESAS	NOTA TECNICA DA LICITANTE - PT	MAIOR PONTUAÇÃO TÉCNICA APURADA DENTRE AS LICITANTES	NT
FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	70,52	97,10	0,73
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	97,10	97,10	1,00
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	71,47	97,10	0,74
<b>FÓRMULA</b>			
NT=	PONTUAÇÃO TECNICA DA LICITANTE		
MAIOR PONTUAÇÃO TECNICA APURADA DENTRE AS LICITANTES			

  
 SP A. R.  
