



CÂMARA MUNICIPAL DE CONTAGEM/MG

Concorrência Nº 001/2018 - PROPOSTAS TÉCNICAS, NOTAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA EM 28/02/2018.

CAMPANHA: ““ Com a Câmara Municipal, você tem mais poder do que imagina ”.”

QUESITOS		PONTUAÇÃO	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	PONTUAÇÃO FINAL
1	RACIOCINIO BASICO	0-15 PONTOS	8	8	7	7,67
1.1	<input type="checkbox"/> Avaliação da proposta objetiva da agência, considerando o problema de comunicação principal apresentado pela CMC e sua relação com os outros poderes (Executivo e Judiciário) e com a população	15	8	8	7	7,67
2	ESTRATEGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA	0-25 PONTOS	6	6	6,5	6,17
2.1	<input type="checkbox"/> Adequação do tema e conceito propostos à natureza e realidade da CMC e a seu problema de comunicação	5	2	2	2	2,00
2.2	<input type="checkbox"/> Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa do tema, conceito e idéia básica apresentados.	5	1	1	1	1,00
2.3	<input type="checkbox"/> Adequação e exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema de comunicação específico da CMC	5	1	1	1	1,00

2.4	<input type="checkbox"/> Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta	5	1	1	1	1,00
2.5	<input type="checkbox"/> Capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMC, o ambiente no qual ela se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos diversos, os resultados e metas e a verba disponível	5	1	1	1,5	1,17
3	IDEIA CRIATIVA	0-25 PONTOS	14	16,5	13,5	14,67
3.1	<input type="checkbox"/> Avaliação da adequação do problema de comunicação da CMC à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela Agência	5	1	1,5	1	1,17
3.2	<input type="checkbox"/> Simplicidade da forma sob a qual se apresenta a originalidade da combinação dos elementos que constituem a campanha	5	3	3	2,5	2,83
3.3	<input type="checkbox"/> Exequibilidade da campanha proposta	5	4	4	3	3,67
3.4	<input type="checkbox"/> Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças ou materiais apresentados	5	2	3	3	2,67
3.5	<input type="checkbox"/> Originalidade da idéia.	5	4	5	4	4,33
4	ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	0-15 PONTOS	7,5	8	7,5	7,67
4.1	<input type="checkbox"/> Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos públicos alvo	3	2	2	2	2,00

4.2	<input type="checkbox"/> Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	3	2	2	2	2,00
4.3	<input type="checkbox"/> Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos dois itens anteriores;	3	1,5	2	1,5	1,67
4.4	<input type="checkbox"/> Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças;	3	1	1	1	1,00
4.5	<input type="checkbox"/> Criatividade na proposição das mídias e não mídias	3	1	1	1	1,00
PONTUAÇÃO TÉCNICA-PLANO DE COMUNICAÇÃO						36,18


Alessandra Taveira Paiva


Sérgio Emílio Neres Mendes


Helem Lara

